

조사보고요청서

1. 사 업 명: Gig Economy 소비자 활용 의도 조사 및 컨설팅
2. 수행기간: 계약체결일 ~ 2019.10.31.
3. 수행목적
 - 가. Gig Economy에 대한 국내외 현황 사례 조사를 통한 시장성 분석
 - 나. 소비자들의 Gig Economy의 인식 및 활용 의도에 대한 양적/질적 조사
4. 조사범위

분류	조사 내용
Gig Economy 사례 조사	국내외 Gig Economy 동향 분석 및 우수사례 벤치마킹 (5개기업이상) 관련기업 (전문작업/단순작업/영업/교육/다단계 등)의 국내 동향 분석 ※ 설문조사 이전까지 1차 보고서 전달 요망
설문 개발	* Gig Economy 소비자 태도/세분시장별 부업욕구/부업희망 수입 분석 및 SNS활용행동/라이프스타일/인구통계설문 등 총 40문항 내외 (전문작업/단순작업/영업/교육/다단계 등) ※ 설문조사 결과 각 시장트렌드 및 시장규모 등의 분석이 나올 수 있도록 설문 구성 필요
설문 조사	-총 1000 샘플 조사 20대~50대 남녀 각 100 표본 (총 800 표본) 35~45세 싱글 남녀 각 100 표본 (총 200 표본) -PC기반 인터넷조사 불가 ※ 10월 11일(금)까지 조사 결과 데이터 전달
설문 결과 분석	-설문분석 및 세분시장별 Gig Economy 선호 업종 분석 및 Size & Trend -Gig Economy 관련 기업의 Targeting 및 가상 손익 분석이 가능하도록 분석할 것
소비자 심층 인터뷰	8개 세분시장 * 2표본 = 16샘플 (설문조사 결과에 따라 표본은 협의하여 진행)
심층인터뷰 결과분석	녹음 파일 및 스크립트 제공할 것 현상학적 방법론에 의거하여 결과 분석 요망
영문 결과보고서	도식화된 영문 결과 보고서 제출 (A.T. Kearney 등 글로벌 컨설팅 회사 보고서와 유사한 양식으로 70페이지 이상, 10년 이상 글로벌 컴퍼니 기획부서에서 일한 경력자가 감수 필수)
영문 번역	상명대 연구자 추가 분석결과에 대한 영문 번역(50페이지) 수행 (10년 이상 글로벌 컴퍼니 기획부서에서 일한 경력자가 감수 필수)