

DR공고 국립박물관 건립사업 홍보동영상 제작 제안요청서

2019. 10.

분 야	소속 및 담당자	전화번호	e-mail
제안서	역사콘텐츠학과/최희수	02-2287-7543	choice@smu.ac.kr
입 찰	관리팀/김상훈	02-2287-7083	kshoon@smu.ac.kr

1. 입찰개요

가. 입 찰 명 : DR공고 국립박물관 건립사업 홍보동영상 제작 및 언론홍보

나. 사업기간 : 계약일로부터 2019.11.10.까지

다. 사업예산 : 32,000,000원(부가세 포함)

※ 제작비에는 신규제작, 변형제작, 텍스트제작, 사진렌탈, 일러스트 등의 비용을 포함하여야 함.

2. 목적

가. DR공고 국립박물관 건립사업의 브랜드 강화 및 이미지 제고

나. KOICA 문화ODA 사업의 이미지 구축

다. 국제개발협력 사업의 인식도 제고

3. 제작방향

가. DR공고 국립박물관 건립사업의 전반적인 과정을 시각적으로 강력하게 전할 수 있도록 기획

나. 최신 촬영 및 편집 기법을 활용하여 혁신적인 홍보영상을 기획

다. KOICA의 문화 ODA 사업 이미지 제고를 위한 언론홍보

4. 사업범위

가. 홍보동영상

1) 제작형태 : 홍보동영상 1편 (러닝타임 5분 내외)

2) 제작언어 : 홍보동영상은 한국어, 불어 (각각 1편씩)

3) 제작방식

가) 촬 영 : Full-HD 실사촬영 (현지촬영 및 드론촬영 포함)

나) 편 집 : Full-HD 종합편집

다) 합 성 : 모션그래픽 툴을 활용한 최신 영상 효과

라) 오디오 : 음향효과 및 디지털 믹싱

4) 납품 형태

가) 촬영 원본 파일

나) 완성형 파일 : 완성본(무압축), 완성본(클린본 무압축), 완성본(WMV, MP4, MOV)

다) 오디오 파일 : BGM, 음향효과

라) 기획, 시나리오 구성, 스크립트 작성, 취재 및 인터뷰, 촬영, 음향효과, CG제작, 편집 등 홍보동영상 제작의 전 과정을 포괄함

나. 언론홍보

1) 홍보형태 : 중앙일간지급 이상 1건 이상

2) 홍보시기 : 2019년 11월 10일 이전

3) 홍보방법 : 언론보도 자료 배포 및 보도 확인

4) 납품 형태 : 언론보도 자료 1부, 배포처 및 보도 목록

5. 제안서 작성

가. 제안서(카피, 구성안, 시나리오 등)는 A4사이즈, 책자 형태로 칼라 작성하여 제출

나. 제안서 분량은 총 20페이지 이내

다. 제출부수 : 7부

라. 제안서의 내용을 객관적으로 입증할 수 있는 관련 자료는 제안서의 별첨으로 제출

6. 평가방법

가. 7인 이상의 위원회를 구성하여 진행

나. 평가위원회에서 제안서 평가를 진행하며, 기술능력평가는 제안서 심사로 대체함.

다. 평가점수산정

: 평가총점(100점) = 제안서 평가(90점) + 가격평가(10점) + 가점(최대 3점)

7. 우선협상대상자 선정 방법

가. 협상적격자는 종합평가점수(기술평가+가격평가)가 85% 이상인 자를 대상으로 함

나. 협상순서는 종합평가점수 고득점 순이며 최고득점 업체를 우선협상대상자로 함.

다. 종합평가점수가 동일한 제안사가 2개 이상인 경우에는 기술능력평가 점수가 높은 제안사를 우선순위자로 하고, 기술능력평가점수가 동일한 경우에는 기술능력 평가항목 중 배점이 큰 항목에서 높은 점수를 얻은 자를 우선순위자로 정함

라. 협상순위에 따라 결정된 우선협상대상자와 협상하며, 협상이 성립된 때에는 다른 협상적격자와 협상하지 아니함

1) 우선협상대상자와의 협상 결렬 시, 동일한 절차에 따라 순차적으로 차(次)순위자와 협상을 실시함

2) 모든 협상대상자와 협상이 결렬된 경우 재공고를 통하여 입찰을 진행함

마. 업체 단독 참가로 최종 유찰 시, 종합평가점수가 85% 이상일 경우 적합성 심사 후 선정

바. 제안내용 평가 항목 및 배점

평가 분야	평가 항목	세부 평가 항목	배점	
기술 평가 (90점)	기획력 (40)	○ 기획의도 충족 여부	상	40
		○ 기획력 및 구성안의 우수성(시놉시스 평가)	중	30
		○ 신선한 슬로건 제시	하	20
	창의성 (20)	○ 제안의 독창성(10점) ○ 타 홍보영상과 차별성 제시(10점)	상	20
			중	14
			하	7
	용역 수행실적 (10)	○ 동일사업 유사경험에 대한 평가	상	10
			중	7
			하	4
	제작기술 (10)	○ 최신기술(3D/CG) 적용의 우수성 ○ 기존 실적물에 나타난 제작력 ○ 촬영, 음향, 더빙 등의 세부 기술	상	10
			중	7
			하	4
사업관리 및 품질보증 (10)	○ 제작계획의 충실도 및 이행가능성 ○ 품질보증방안(사후관리)의 구체성	상	10	
		중	7	
		하	4	
가점 (3점)	여성기업 (3)		3	

	장애인기업 (3)		3
	사회적기업 (3)		3
	사회적협동조합 (3)		3
가격평가(10점)		평점 = $10 \times \frac{\text{유효한 입찰자 중 최저 견적가격}}{\text{해당 평가대상자의 입찰가격}}$	10
합 계			100

※ 가점은 최대 3점을 넘지 않으며, 기술평가, 가격평가의 합에 가점을 더하여 100점을 초과할 수 없음

8. 기타사항

가. 제안서는 제출공문과 함께 방문 제출하며 업체의 인감이 날인되어 있어야 함.

나. 제안내용이 허위로 밝혀질 경우는 계약을 해지 또는 해제할 수 있으며 이에 따른 민·형사상 책임을 져야 함.

다. 제안서의 내용은 본교가 요청하지 않는 한 변경할 수 없으며, 계약 체결 시 계약조건의 일부로 계약서에 첨부됨.

라. 본 제안과 관련된 모든 자료는 본 제안 수행목적 외에는 사용할 수 없으며, 본교의 서면 승인 없이 제3자에게 공개 또는 제공할 수 없음.

마. 본 제안과 관련된 일체의 소요비용은 입찰 참가자가 부담함.

바. 접수된 제안서 및 등록서류는 일체 반환하지 않음.

사. 우선협상 대상업체와 협상 시 본교는 컨소시엄(협력업체)에 대한 조정을 요청할 수 있음