

1. 글로벌경영학과-글로벌 강소기업인재 CDR의 목표

<p>CDR 목표</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 강소기업이 필요로 하는 국제적 비즈니스 감각과 능력을 보유한 창의적이며 도전적 인재 육성을 목표로 함. ○ 글로벌 강소기업은 대한민국의 경제 체질 개선에 있어서 필수적인 사항이며 이에 따라 본 CDR에서는 강소기업형 역량을 키우는데 주력하고자 함. ○ 글로벌 강소기업 인재 CDR 에서는 강소기업형 인재에 필요한 기업 실무 역량 및 경영 역량을 기본으로 다양한 비교과 과정의 현장 참여를 바탕으로 글로벌 강소기업관련 지식,스킬,태도역량을 육성하고자 함.
<p>CDR 대상직업군</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 강소기업 해외 관리/영업 ○ 글로벌 강소기업 해외 경영, 사무직 ○ 강소기업 금융, 사업서비스 관리자 ○ 강소기업 광고홍보, 조사, 행사 기획 전문직 ○ 강소기업 인사, 총무, 사무직, ○ 강소기업 영업 및 판매관리자 ○ 강소기업 국내외 서비스 관리자



2. 글로벌경영학과-글로벌 강소기업인재 CDR 직업수요분석

<p style="text-align: center;">현 황</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우리 경제와 유사한 독일 경제는 지속발전중이며 이의 근간은 강소기업(hidden champion)에 있음. 한국 경제의 주역이 대기업에서 경쟁력을 가진 강소기업으로 전환되는 체질개선이 절실함 ○ 산업통상자원부 핵심 정책과제중 ① 협력 생태계 조성으로 글로벌 전문기업 육성 ② 글로벌 시장개척 ③ 중소.중견기업의 수출경쟁력강화로 이어지는 정책방향을 제시함 ○ 사업체수에서 99.9%에 이르는 중소기업과 0.1%에 이르는 중소기업을 잇는 중견기업의 경우 세계시장 석권을 위한 월드클래스300 기업을 발굴,육성하고자 함. ○ 전국경제인연합회,중소기업청 등은 강소기업육성 지원하고 있으며 '월드 클래스급' 글로벌 기업으로 키우기 위한 사업을 추진하고 있음.
<p style="text-align: center;">수 요 예 측</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 강소기업에 대한 관심과 함께 강소기업청년-채용박람회이 지속적으로 개최되고 기업들의 인재에 대한 요구가 늘어나는 만큼 강소기업의 고용 수요는 지속적으로 강화될 것으로 전망됨. ○ 정부/ 기업의 글로벌 강소기업 육성 전략에 따라 강소기업 전문가에 대한 수요는 늘어날 것으로 예상되며 특히 국내 기업의 지속적 해외진출에 따른 직무별 강소기업형 인재 수요는 증가할 것으로 전망됨. ○ '월드클래스' 강소기업의 성장 및 대한민국 경제의 지속적 체질 개선이 이루어 진다면 글로벌 강소기업에 대한 수요는 앞으로도 확대,증가할 것으로 전망됨.

3. 글로벌경영학과-글로벌 강소기업인재 CDR 교육과정

학 년	학 기	글로벌경영학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
1 학 년	1	신흥시장문화비교론(3/3) 국제통상과기업경영(3/3)	신흥시장문화비교론(3/3) 국제통상과기업경영(3/3)	
	2	무역회계기초(3/3) 신흥시장론(3/3)	무역회계기초(3/3) 신흥시장론(3/3)	
2 학 년	1	무역실무(3/3) 마케팅원론(3/3) 무역과협상(3/3) 글로벌비즈니스커뮤니케이션(3/3) 강소기업경영론(3/3) 재무관리(3/3) 무역회계실무(3/3)	강소기업경영론(3/3) 무역회계실무(3/3)	
	2	글로벌소비자행동론(3/3) 비즈니스영어(3/3) 거시경제분석(3/3) 강소기업전략론(캡스톤디자인)(3/3) 전공과창업(글로벌경영)(1/1) 글로벌금융투자론(3/3) 신흥시장지역연구(3/3) FTA와공정무역론(3/3) e-커머스(3/3)	글로벌소비자행동론(3/3) 강소기업전략론(캡스톤디자인)(3/3) 전공과창업(글로벌경영)(1/1)	

학 년	학 기	글로벌경영학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	국제경영학(3/3) 국제마케팅(3/3) 국제금융론(3/3) 신흥시장서비스경영론(3/3) 미시경제분석(3/3) 글로벌물류(3/3)	국제경영학(3/3) 국제금융론(3/3) 신흥시장서비스경영론(3/3)	
	2	혁신경영과글로벌기업가정신(3/3) 국제재무론(3/3) 국제마케팅커뮤니케이션론(3/3) 국제무역론(3/3) 글로벌경영사례연구(3/3) 동상기확과의사결정(3/3) 글로벌시장조사론(캡스톤디자인)(전공과취업(글로벌경영)(1/1)	글로벌경영사례연구(3/3) 글로벌시장조사론(캡스톤디자인)(
4 학 년	1	금융시장론(3/3) 글로벌유통관리(3/3) 디지털마케팅론(3/3) 다국적기업경영론(3/3) 프로젝트매니지먼트(캡스톤디자인 글로벌비즈니스실습(3/3)	프로젝트매니지먼트(캡스톤디자인	
	2	무역실무실습(3/3) 글로벌브랜드경영(3/3) 신흥시장진출세미나(3/3) 지속가능경영및사회적책임(3/3) K-business(캡스톤디자인)(3/3)	글로벌브랜드경영(3/3) 신흥시장진출세미나(3/3) K-business(캡스톤디자인)(3/3)	

학 년	학 기	글로벌경영학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			경제학의이해(3/3) 벤처창업론(3/3) 글로벌스포츠경영(3/3) 비즈니스와상상력(3/3) 동아시아경제와신흥시장의이해(3/
	2			
			52/52	15/15

4. 글로벌경영학과-글로벌 강소기업인재 CDR 자유프로그램

구분	개인	그룹
교내	<p>자유프로그램 운영</p> <hr/> <p>담당 교수 면담 / 지도</p> <hr/> <p>글로벌 강소기업 / 신흥시장 침투 전문가 특강 참여</p> <hr/> <p>영어 및 제2외국어 교육 참여</p> <hr/> <p>SM 글로벌을 통한 수출 프로세스 실습</p> <hr/>	<p>국내 글로벌 강소기업 현장학습</p> <hr/> <p>해외 글로벌 강소기업 현장학습</p> <hr/> <p>강소기업 창조 아이디어 경진대회</p> <hr/> <p>취업역량관리 프로그램 (자아발견캠프)</p> <hr/> <p>취업역량관리 프로그램 (직무찾기캠프)</p> <hr/> <p>취업역량관리 프로그램 (취업역량캠프)</p> <hr/> <p>취업역량관리 프로그램 (취업멘토링)</p> <hr/> <p>글로벌 강소기업 관련 연구소모임 참여</p> <hr/>
교외	<p>국내 인턴십 참여</p> <hr/> <p>유통관리사 등의 자격증 프로그램</p> <hr/> <p>해외 인턴십 참여 (신흥시장 및 선진시장)</p> <hr/> <p>강소기업-청년 채용박람회 참가</p> <hr/> <p>강소기업 인턴십 지원</p> <hr/>	<p>청년 체험프로그램의 참여</p> <hr/> <p>중소기업청 주최 청년 프로그램에의 참여</p> <hr/> <p>강소기업관련 공모전/창업 프로그램 등에의 참가</p> <hr/>