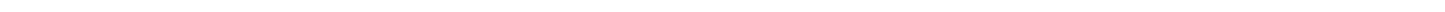


1. 소비자주거학과-주거환경디자이너 CDR의 목표

<p>CDR 목표</p>	<p>학생들의 실내 디자인을 포함한 주거환경 디자인 분야로의 진출을 돕기 위하여 공간 환경 디자인과 관련된 내용의 교육을 통하여 주거환경 디자인 전문가로서 공간 환경의 예술적 가치와 실용적 가치를 인식하게 하고 이를 만족시키는 독창적인 주거환경설계 능력의 함양을 목표로 함</p>
<p>CDR 대상직업군</p>	<p>주택건설업체, 디자인관련사무소, 주택, 백화점 및 호텔 등의 환경 디자이너, 가구디자이너, 조명디자이너, 인테리어 코디네이터, 인테리어디자인 관련 제품의 디자이너, 노인시설이나 장애인시설 등 특수주거시설의 인테리어 디자이너, 영화촬영 세트디자이너, 무대세트 디자이너, 선박의 인테리어디자이너, 주거환경디자인연구소 연구원, 주거환경 디자인 상품기획전문가, 주거환경디자인 트렌드 분석가, 주거환경디자인 및 리모델링 컨설턴트, 주거환경디자인관련 저널리스트 등</p>



2. 소비자주거학과-주거환경디자이너 CDR 직업수요분석

<p style="text-align: center;">현 황</p>	<p>-국민소득 증대, 생활수준 향상, 유행의 변화, 기술의 발전과 함께 지속적으로 활동영역이 확대되고 성장하고 있는 직종이며 최근에는 감성공학이 중시되면서 더욱 전문화, 세분화 되어 유망 분야로 각광받고 있음.</p> <p>-그러나 해마다 일정한 수준의 인력이 공급되고 있음에도 불구하고 실제 업계에서 요구하는 자질을 갖춘 인력은 그다지 많지 않아 인력 수급의 불균형이 야기되기도 함</p>
<p style="text-align: center;">수 요 예 측</p>	<p>-생활수준이 향상되고 삶의 질이 높아지면서 보다 안락하고 편안한 실내공간에 대한 욕구와 관심이 증가하고 있음.</p> <p>- 소비자 욕구에 대응되는 주거환경을 포함한 인위적 환경의 리모델링 수요는 앞으로도 꾸준히 증가할 것임.</p> <p>-또한 기업체, 상점 등의 공간환경 디자인의 매출과 기업 이미지에 직접적인 영향을 준다는 인식을 하면서 주기적으로 디자인을 변경하는 곳이 늘고 있다. 이에 따라 공간환경 디자이너의 수요는 계속 늘어날 것으로 보임.</p> <p>-특히 환경 친화의 자원, 실내 공기오염 저감 소재개발 등에 대한 문제들의 논의와 더불어 다양한 문제에 대응할 수 있는 공간환경 디자인과 관련 재료 개발 등에 대한 수요는 계속 늘어날 것으로 보임.</p>

3. 소비자주거학과-주거환경디자이너 CDR 교육과정

학 년	학 기	소비자주거학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
1 학 년	1			
	2		공간환경디자인론(3/3)	
2 학 년	1		제도및표현기법(3/3)	
	2		디자인컴퓨터실습(3/3) 미래주거공간디자인(3/3) 주거관리및주택법(3/3)	

학 년	학 기	소비자주거학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1		주거복지(캡스톤디자인)(3/3)	
	2		디자인과 환경심리(캡스톤디자인)(주택상품개발및기획(3/3)	
4 학 년	1		공동주택과커뮤니티(3/3)	
	2			

학년	학기	소비자주거학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			
	2			
			27/27	

4. 소비자주거학과-주거환경디자이너 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<p>관련 전공/학과 교수 면담. 선배와의 대화. 전문가 초강의.</p>	<p>주거환경디자이너 관련 스터디모임. 튜터링제도. 취업경력센터 특강 및 행사 관련 특강. 취업동아리 활동</p>
교외	<p>건설업체 주택관련 인터뷰. 실내건축기사 등 자격증 취득. 주거환경평가회사 인터뷰. 건설업체 프로젝트 연구보조원</p>	<p>주거환경사 관련 카페모임. 주거환경사 프로그램 관리 카페모임</p>